

КАК СТАТЬ УСПЕШНЫМ СУПЕРМАРКЕТОМ ИЛИ СЕКРЕТЫ БРИТАНСКИХ ЭКСПЕРТОВ.

2 марта 2017г. в Лондоне завершился очередной *учебный курс «Супермаркеты и распределительные центры Великобритании. Хранение, поставка и управление продуктовыми категориями»*. Информационную поддержку мероприятию оказал наш российский партнер – компания **LOGIST.RU**.

Содержание программы было разработано с учетом запросов наших участников, в число которых вошли руководители **сети магазинов «Перекресток» (ритейл группа X5)** и **сети магазинов «Макси»**, старшие консультанты компании **Ernst & Young Valuation and Advisory Services** и руководители инвестиционной компании **Retail Investment Astana**. Предложенный формат обучения оказался весьма эффективным, так наряду с насыщенными презентациями нами были организованы многочисленные визиты и практические сессии на базе крупнейших распределительных центров и супермаркетов Великобритании.

Семинар начался введением в специфику продуктового ритейла Великобритании. Мы пригласили выступить с презентацией **эксперта-аналитика** компании IGD **Ричарда Джонса**, обладающего обширным опытом работы в дистрибуции и логистических цепях поставок, а также в прошлом занимавшего руководящие позиции по дистрибуции продуктов в компании **Unilever** и директора по дистрибутивной логистике в компании **Ford**.

Ричард представил результаты сравнительного анализа доходности супермаркетов различных категорий от **BIG FOUR** до дискаунтеров и супермаркетов премиального класса, а также рассказал о расширении новых каналов в продажах, эффективных способах удовлетворения растущего спроса и ожиданий покупателей и основных тенденциях на британском рынке торговли.



Уже в первый день мы постарались дать максимум информации нашим участникам, а также показали на практике, какие эффективные инструменты используют супермаркеты, чтобы повысить свою конкурентоспособность.

В рамках ритейл-тура мы посетили супермаркеты **Morrisons, Tesco Extra, Lidl** и супермаркет премиального уровня - **Waitrose Canary Wharf** с целью изучения принципов организации работы этих супермаркетов. В число основных вопросов вошли: управление торговым пространством, расширение ассортимента, упаковка и раскладка товаров на полках,

программы лояльности для покупателей, категория Fresh, работа с РЦ, приемка продуктов и товаров со склада, хранение и др.

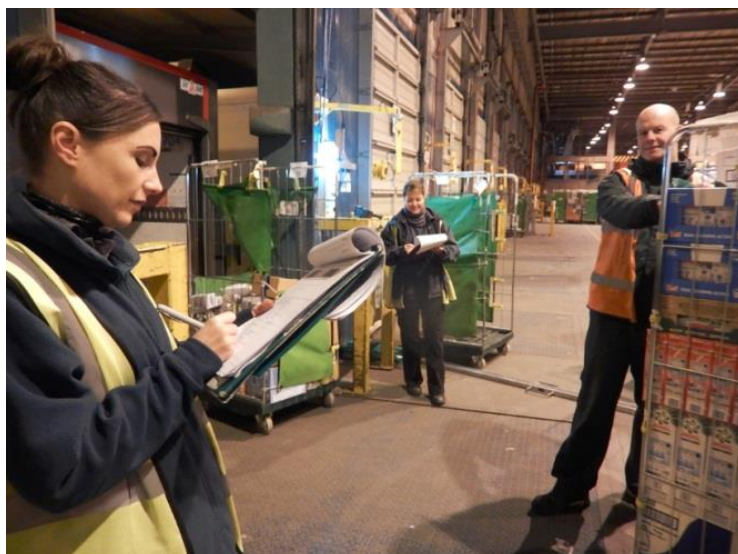


Заместитель директора супермаркета **Waitrose Canary Wharf Майкл Бэкингэм** провел для нас специальный тур по одному из самых доходных магазинов сети, а также показал подсобные помещения супермаркета, рассказав, о стандартах хранения продуктов категории Fresh. Мы также узнали об оптимизации ассортиментных матриц, товарах марки Waitrose (Private Label), правилах раскладки товаров на полках, программах лояльности для покупателей и новых способах привлечения покупателей.

Завершился первый день визитом на **РЦ Waitrose**. Данный РЦ является одним из 4-х основных региональных центров Waitrose в Великобритании, занимает площадь в 43 акра (174 тысяч кв. метров) и обслуживает 180 супермаркетов. Операционный директор РЦ Гари Холиом и его коллега Эндрю Ламберт, менеджер постоянному усовершенствованию процессов на РЦ,



провели детальные презентации и ответили на вопросы по организации сети распределительных центров Waitrose, ключевых элементах программы KNPS (программы для постоянного улучшения работы РЦ), стандартах производительности (SOP), эффективных способах минимизации логистических расходов, транспортировке охлажденных продуктов в критическом временном интервале и многих других аспектах работы РЦ.



После презентации мы побывали на складах различных категорий: склад для хранения овощей и фруктов, охлажденный склад, склад хранения товаров.

Второй день программы прошел также в очень интенсивном режиме. Куратором дня выступила **Клэр Пауэл**, у которой за плечами 10-ти летний опыт работы в сети магазинов **SAINSBURY'S**. На позиции менеджера по развитию бизнеса и продаж в секторе «Fresh Produce» Клэр отвечала за все операции, связанные со свежими продуктами и была связующим звеном между главным офисом и супермаркетами. Более 700 менеджеров по производству продукции находились в ее непосредственном подчинении.

Г-жа Пауэл предоставила нашей группе уникальную возможность побывать на **производственно-распределительном центре компании Procter&Gamble, который**



оперирует с 1940 года. Сегодня персонал РЦ насчитывает 350 сотрудников и 800 контрактников. Визит в РЦ Procter&Gamble начался с презентации г-на Иониса Касотакиса,

который рассказал участникам, как устроен и функционирует РЦ, и как осуществляются поставки по стране. Ионис также подробно остановился на том, какие автоматизированные системы используются на складе и какие линии товаров представлены, а также каков график работы персонала и, конечно же, ответил на все многочисленные вопросы наших участников. Презентацию продолжил тур по РЦ, который показал, как все работает на практике.

Вторая половина дня была также очень активной, так как нас были рады видеть руководители двух крупнейших супермаркетов Великобритании: **ASDA** и **Sainsbury's**. В программу посещения были включены стандартные вопросы, связанные с организацией работы этих супермаркетов. Каждый визит был продуктивным для группы, так как нас сопровождали директора магазинов и их заместители.



Нам удалось посмотреть подсобные помещения супермаркетов, увидеть, как происходит разгрузка товаров и продуктов, как сортируется товар, как продукты распределяются на полках, а также мы узнали, как анализируется ассортимент товаров и продуктов, как



реализуются промо акции, какие системы используются для мониторинга текущей ситуации в супермаркете, и как происходит взаимодействие с РЦ, как используются on-line каналы и др. Заключительный день программы принес много полезной информации и позволил по-новому посмотреть на нестандартные модели WMS на РЦ **Амазон**.



Участников программы очень удивила система размещения товаров на складе. При первом взгляде хаотический порядок распределения товаров на полках на самом деле оказался хорошо отлаженной и мало затратной системой идентификации и безошибочного отбора товаров на полках. Наш спикер Элизабет и ее коллеги в деталях продемонстрировали все бизнес-процессы, осуществляемые на складе: от получения on-line заявки до контроля исполнения, упаковки и отгрузки посылок в машину.

И, наконец, завершающим визитом в третий день стало посещение современного РЦ сети магазинов **Tesco**. Мы очень признательны директору РЦ **Джейсону Воттс**, который был рад провести детальный тур по складу, показать, какие инновации были внедрены в последние несколько лет, и как это повлияло на производительность работы склада.





Заключительный ужин в закрытом клубе правящей консервативной партии **Carlton Club** позволил нашим делегатам наконец-то немного отдохнуть от активной работы и окунуться в атмосферу политической жизни Великобритании.



Мы очень рады, что наш очередной семинар получил весьма позитивную оценку от наших участников. Вот некоторые из отзывов, которые мы получили по результатам прошедшей

программы:

«Очень хороший, интенсивный и полезный для практики семинар. Программа насыщенная и разносторонняя, лекторы опытные и открытые для обсуждения. Из визитов в супермаркеты особенно понравился WAITROSE и спикер Майкл: большой магазин с высоким товарооборотом и сложным ассортиментом, сильный и опытный директор. Также впечатлил тур по супермаркету SAINSBURY'S (детали бизнес-процессов в подсобке магазина, op-line канал). Порадовало, что во время визитов на РЦ нам были показаны все бизнес-процессы во всех деталях и подробностях. Большое спасибо организаторам! Время на поездку и деньги потрачены не зря!», - Денис Шульга, директор цепи поставок, сеть магазинов «Перекресток».

«Содержание программы – на отлично! Все визиты и посещения были очень полезными для нас. Во время ритейл-тура получили представление о рынке Великобритании и особенностях сетей. Ричард – отличный спикер! Очень понравился визит в WAITROSE, получили новые идеи. Визит на РЦ Procter&Gamble был полезным, но не очень применим к ритейлу. Очень много полезной информации получили от директора супермаркета SAINSBURY'S – очень подготовленный спикер. Визит в супермаркет Asda показал, что не все магазины в Англии лучше российских☺ Великолепный спикер был в РЦ TESCO, владел цифрами и полезной информацией. Amazon – супер-склад, как и сама экскурсия!», - Александр Старостин, старший консультант Ernst & Young Valuation and Advisory Services LLC

«Отличная программа, расширяет горизонты. Все было очень интересно. Организация и спикеры на высшем уровне. В рамках будущих программ хотели бы посетить центральные офисы, так как там «вся начинка» процессов, и все технологии создаются там. На такой тур было бы интересно приехать многим!», - Анна Веселова, руководитель по бизнес- процессам и аналитике, компания «Макси».

С апреля 2017 мы начинаем формирование следующей группы на осень 2017г. Если Ваша компания хотела бы посетить нашу программу в сентябре 2017 года, пожалуйста, свяжитесь с нами, отправив запрос по e-mail: info@globalpractice.co.uk

Разработчиком программы является компания **Global Practice Ltd**. Авторские права защищены. При полном или частичном копировании текста данного документа просьба давать ссылку на сайт компании Global Practice Ltd.