



СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПРОДУКТОВОМ РИТЕЙЛЕ ВЕЛИКОБРИТАНИИ. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

22-26 сентября 2019 года, Лондон, Соединенное Королевство Великобритании

ПРОГРАММА СЕМИНАРА

ВОСКРЕСЕНЬЕ, 22 СЕНТЯБРЯ

17.00 -19.00	Прибытие участников программы, встреча в аэропорту, заселение в отеле Copthorne Tara Hotel London Kensington (Scarsdale Pl, Kensington, London W8 5SY).
19:00 20:30	<p>Конференц-зал, Holiday Inn London - Kensington High St. Wrights Ln, Kensington, London W8 5SP.</p> <p>ПРЕЗЕНТАЦИЯ: Успешные платформы по доставке быстрой еды в Великобритании. Влияние новых технологий и изменение покупательского поведения.</p> <p>ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Заказываем быструю доставку еды, используя приложения on-line компаний (Deliveroo & Just Eat) и получаем заказ в этот же день. Заказ осуществляется совместно с экспертом на сайте компании с проекцией на экране. Осуществляем также заказ обеда через кейтеринговую компанию Eden Caterers с его доставкой на 25.09.2019. <p>Спикер: <i>Даррен Смайли, директор исследовательской компании The Butterfly Beats.</i></p>
20:30 -21:30	Ужин в отеле Holiday Inn London - Kensington High St. Краткая презентация программы.



ПОНЕДЕЛЬНИК, 23 СЕНТЯБРЯ

07:50	Встреча на ресепшн Copthorne Tara Hotel London Kensington (Scarsdale Pl, Kensington, London W8 5SY). ПРОСЬБА ВЗЯТЬ ПАСПОРТ !!!
7:50 – 09:45	Трансфер в Dunstable, Holiday Inn Express Dunstable, London Road, Dunstable, LU6 3DZ
10:00-12:30	<p>Конференц-зал Chalton, Holiday Inn Express Dunstable</p> <p>ВВЕДЕНИЕ В ПРОГРАММУ: Обзор рынка продуктового ритейла и цепочки поставок в Великобритании. Драйверы в изменении рынка.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Макро-экономические тенденции. <ol style="list-style-type: none"> a. Современное состояние рынка. b. Смена в сочетании каналов и конкуренты. 2. Воздействие на цепочку поставок. <ol style="list-style-type: none"> a. Многосложность и ее влияние на стоимость (развитие разнообразных каналов). b. Расширение возможностей и их влияние на ожидания. c. Фрагментация и ее влияние на прогноз (экономия за счет роста). 3. Ответ ритейла. <ol style="list-style-type: none"> a. Чистые игроки (The pure players) – разбор ситуации: OCADO. b. Многоканальный ритейл – разбор ситуации: Tesco.





	<p>c. Дезинтеграторы (The disruptors) – разбор ситуации: Hubbub. d. Супермаркет будущего – разбор ситуации: Coop Italia.</p> <p>4. Стратегии успеха.</p> <p>a. Сотрудничество – разбор ситуации: Nestle & Pepsico, свежие & охлажденные поставки. b. Инновации – технологии отслеживания маршрута (Internet of Things, RFID, Databar). c. Устойчивое развитие. d. Подход «End-to-End» – разбор ситуации: Tesco Connect, данные & портал для поставщиков (data & insight portal for suppliers).</p> <p>Спикер: Даррен Смайли, директор исследовательской компании The Butterfly Beats.</p>	
12:30-13:25	Обед, Holiday Inn Express Dunstable.	
13:25-13:35	Трансфер в Amazon Distribution Center, Dunstable.	
14:00-15:15	<p>ПОСЕЩЕНИЕ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА AMAZON</p> <p>➤ Демонстрация последних инноваций в роботизации логистических процессов (latest Amazon Robotics technology).</p> <p>Руководитель тура: Марта Бук.</p>	
15:30-16:30	Трансфер в Waitrose Canary Wharf, 16-19 Canada Square, Canary Wharf, London E14 5EW	
16:45 -19:00	<p>ПРЕЗЕНТАЦИЯ И ТУР В СУПЕРМАРКЕТЕ WAITROSE CANARY WHARF</p> <p>Встреча с генеральным менеджером и персоналом супермаркета Waitrose Canary Wharf, сессия «Ответы на вопросы», посещение кафетерия, тур по супермаркету в сопровождении генерального менеджера, посещение подсобных помещений и т.д.</p> <p>ТЕМЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Как управляется супермаркет (централизованное или децентрализованное управление).➤ Оборудование, оформление витрин, нейромаркетинг (использование цвета, запаха, специфической упаковки).➤ Инновации.➤ IT-технологии.➤ Управление сотрудниками, учет рабочего времени, поощрения, обучение, оценка, безопасность/охрана труда.➤ Доставка, приемка, размещение товара в супермаркете.➤ Работа со списаниями. Что происходит с продуктами с истекающим сроком годности?➤ Акции, благотворительность. <p>Спикер: Анселм Колом, генеральный менеджер супермаркета.</p>	
19:00 – 21:00	Ужин в ресторане Plateau, 4th Floor, Canada Place, London E14 5ER, Canary Wharf	
21:00	Трансфер в отель Copthorne Tara Hotel London Kensington (Scarsdale Pl, Kensington, London W8 5SY).	



ВТОРНИК, 24 СЕНТЯБРЯ

07:30	Встреча на ресепшн Copthorne Tara Hotel London Kensington (Scarsdale Pl, Kensington, London W8 5SY).
07:30 – 08:45	Трансфер в Holiday Inn London - Brent Cross, Tilling Rd, London NW2 1LP
08:45-10:30	<p>ПРЕЗЕНТАЦИЯ ОТ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ИНСТИТУТА IGD:</p> <p>Будущее бакалейно-гастрономического ритейла в Великобритании.</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Мировые поставщики продуктов, факторы роста, изменение покупательского поведения – основные тенденции, разнообразие предложений. <p>Спикеры: <i>Ник Даунинг, Коммерческий директор IGD и Николь Тудози, Менеджер по развитию глобального бизнеса IGD.</i></p>
10:30- 10:40	Трансфер в DC Adelie Foods, Wembley, 665 N Circular Rd, London, NW2 7AX
10:35-12:30	<p>ПРЕЗЕНТАЦИЯ И ДЕМОНСТРАЦИЯ РАБОТЫ ПРОИЗВОДСТВА БУТЕРБРОДОВ (Sandwich Factory ADELIE FOODS)</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Экологически чистые продукты и транспорт. Концепция GO GREEN.➤ Эффективные решения в оптимизации цепочки поставок. Работа с кафе Costa, Nero, Starbucks, Sainsbury’s кафе и ряд кафе в Европе.➤ Упаковка.➤ Как формируется производственный план? Учетные процессы, как разнятся затраты.➤ Как устроена логистика.➤ Вопросы планирования необходимого количества персонала (под объем). Набор и организация выхода персонала.➤ Автоматизация, безопасность, качество, охрана труда. <p>Спикер: <i>Алекс Соломонс, директор по стратегическому и операционному управлению.</i></p>
12:30-13:30	Трансфер в Waitrose DC, Aylesford ME20 7DB
13:30-14:00	Обед в Waitrose DC
14:00-16:45	<p>ВСТРЕЧА И ТУР В РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОМ ЦЕНТРЕ WAITROSE AYLESFORD.</p> <p>ТЕМА ВСТРЕЧИ: Процессы интегрированного планирования спроса и поставок, единые стандарты в рамках всей цепочки поставок».</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Рассмотрение ключевых складских и транспортных процессов, включая приемку от поставщиков, хранение, упаковку заказов и транспортировку в супермаркеты.➤ Специфика сортировки и технологии хранения продуктов Fresh: Pros & Cons. Цифровое управление в хранении овощей и фруктов.➤ Инвентаризация и перемещение товара между зонами хранения.➤ Обработка продукции Fresh.➤ Современное оборудование (терминалы сбора данных, принтеры этикетки, сканеры штрих-кодов, системы контроля веса).➤ Системы автоматизации учета склада. Контроль наличия продуктов на базе, ожидаемые поставки и KPI.➤ Презентация программного обеспечения для эффективной работы со свежими и замороженными продуктами (FRESH software solutions) и другие вопросы.➤ Транспорт, маршрутизация.➤ Вопросы набора персонала и текучести кадров. <p>Спикеры: <i>Гари Холиом, генеральный менеджер РЦ и другие приглашенные специалисты.</i></p>





17:00-18:30	Трансфер в отель Copthorne Tara Hotel London Kensington (Scarsdale Pl, Kensington, London W8 5SY).
19:30-21:30	Ужин в ресторане отеля Copthorne Tara Hotel London Kensington (Scarsdale Pl, Kensington, London W8 5SY).

СРЕДА, 25 СЕНТЯБРЯ

08:00	Встреча на ресепшн отеля Copthorne Tara Hotel London Kensington.
08:00-09:00	Трансфер в SAINSBURY'S, Sainsbury's Support Centre, 33 Holborn EC1N 2HT.
09:00-12:15	<p>ВСТРЕЧА В ГОЛОВНОМ ОФИСЕ SAINSBURY'S</p> <p>Презентации на тему стратегии супермаркета Sainsbury's, инноваций, HR тенденций</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Вопросы управления и развития бизнеса. В чем были проблемы, и как они решаются. ➤ Какие есть ноу-хау именно для продуктового ритейла? ➤ Как достигаются высокие показатели time-to-market? ➤ Насколько бизнес зависим и как решаются вопросы скорости взаимодействия? ➤ Взаимодействие с жильцами в домах, где расположены супермаркеты. ➤ Вопросы взаимодействия с администрацией города.
12:15 -12:45	Трансфер в конференц-комнату Howard Kennedy LLP, 1 London Bridge, London SE1 9BG.
13:15-14:00	<p>Доставка обеда от кейтеринговой компании Eden Caterers. Обед.</p> 
14:00 -16:00	<p>ПРЕЗЕНТАЦИИ ОТ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ДИЗАЙНУ И УПАКОВКЕ.</p> <p>ТЕМА: Бренды-челленджеры и современные потребительские настроения в секторе бакалейно-продуктовых товаров народного потребления</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Рынок розничной торговли и общественного питания в Великобритании. Возрастные, потребительские и покупательские тенденции в Великобритании. ➤ Крупные корпоративные бренды против новых брендов-челленджеров: движение, а не тенденция. ➤ Почему Великобритания является средоточием для привлечения более молодых и состоятельных потребителей на международном уровне. <p>Сессия: Вопросы & Ответы.</p> <p>Спикер: Джонатан Барр, директор и основатель компании Out of the crowd, ltd</p> <p>ТЕМА: Повышение потребительской ценности с помощью современного дизайна и упаковки в пищевой промышленности.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Тенденции в дизайне для пищевой промышленности за последнее десятилетие. ➤ Новые, более сложные бренды-челленджеры и традиционные бренды: как "встряхнуть" устоявшееся, как это сделать хорошо, и каковы простые правила для: <ul style="list-style-type: none"> а) процесса разработки брендинга продуктов питания; б) для измерения эффективности. ➤ Примеры того, что было реализовано для ряда брендов (в сравнении: удачные и неудачные кейсы). ➤ Особенности дизайна: покупатели против потребителей, и интернет-ритейл (продажа через интернет) против ритейла. ➤ Инновации в упаковке. 



	<p><i>Сессия: Вопросы & Ответы.</i> Спикеры: Джон Стивенс, управляющий директор, Threesixty's, Michael Convey, Category Sales Director (FTG), Coveris Carton Board.</p>
16:00 -17:00	Трансфер в отель Copthorne Tara Hotel London Kensington (Scarsdale Pl, Kensington, London W8 5SY).
19:00-20:00	Трансфер из отеля Middle Temple Hall, Middle Temple Lane, London EC4Y 9AT на заключительный ужин. Строгий дресс-код. (костюм и галстук, вечернее или деловое платье).
20:00-22:00	Заклучительный ужин в Middle Temple Hall, The Prince's room.
22:00	Трансфер в отель.

ЧЕТВЕРГ, 26 СЕНТЯБРЯ

Выписка из отеля и выезд в аэропорт в соответствии с расписанием авиарейсов.



КЛЮЧЕВЫЕ КУРАТОРЫ ПРОГРАММЫ



DARREN SMILLIE
ДИРЕКТОР, THE BUTTERFLY BEATS

E-mail: darren@thebutterflybeats.com
www.thebutterflybeats.com



deeper insight. disproportionate impact

Даррен является основателем и директором The Butterfly Beats, агентства, проводящего исследования в области продуктового ритейла и обучение предприятий с учетом получаемых результатов в ходе исследований. С помощью анализа и различных способов коммуникации с предприятиями удается достичь наибольшего эффекта и оказать более значительное влияние на всю цепочку создания стоимости.

Недавние проекты включают в себя привлечение и поддержку бизнеса в рамках Дорожной карты по сокращению пищевых отходов Великобритании с благотворительной программой WRAP; руководство проектом по первичному исследованию рынка для выявления практических краткосрочных и долгосрочных рекомендаций о том, как GS1 UK может помочь продуктовой розничной торговле сократить пищевые отходы; а также разработка и проведение семинара по инновациям для Rascal Solutions, поставщика решений для розничной торговли.

До этого Даррен работал в IGD, исследовательской и обучающей некоммерческой организации, предлагающей инновационные решения для пищевой промышленности и продуктовым магазинам с целью удовлетворения потребностей населения. Даррен руководил программой исследований цепочки поставок, раскрывая и обмениваясь актуальной отраслевой информацией об инновациях, а также разрабатывал и внедрял нестандартные решения. В рамках проектов и программ IGD «Эффективное реагирование на потребности потребителей» (ECR), возглавляемой советом из 30 директоров по цепочкам поставок, Даррен имел беспрецедентный доступ к крупнейшим игрокам отрасли и руководил их рабочей группой «Сокращение потраченных миль», обеспечивая инновационное лидерство и иницируя отраслевые мероприятия для 50 компаний, результатом которого стало более ста совместных планов действий.

Специализация Даррена во много связана с супермаркетами Tesco. Даррен являлся частью команды по разработке цепочек поставок, улучшая прогнозирование и заказ продуктов посредством анализа баз данных, оптимизированных под быстрое считывание и выпуск отчетности Tesco, обеспечивая тем самым более широкую доступность, что привело к сокращению пищевых отходов и запасов и упрощение всех процессов. Работая в Tesco, Даррен руководил проектированием, разработкой и внедрением отмеченного наградами Tesco Connect - инновационного онлайн-портала для работы с поставщиками по обмену прогнозами о заказах и анализу.



JONATHAN BURR

ОСНОВАТЕЛЬ, OUTFROMTHECROWD

E-mail: jb@oftc.org.uk

Tel: +44 7790 001011

LinkedIn: www.linkedin.com/in/1jonathanburr

Джонатан Барр - опытный специалист по продажам и маркетингу. Г-н Барр в рамках всей своей карьеры занимался продвижением быстро потребляемых продуктов и товаров народного потребления, как в Великобритании, так и на международном рынке в последние годы.

Начав работу с Masterfoods UK (Mars Inc) в отделе региональных продаж, Джонатан прошел дальнейшую подготовку в разнообразных сетях магазинов и в Национальной ассоциации промышленников в секторе «Магазин у дома». Затем последовали четыре года работы в Buckingham Foods по повышению потребительской стоимости в сегменте ЧТМ «Еда на вынос», что обеспечило рекордный рост продаж у второго крупнейшего в Великобритании продавца «Еды на вынос» Boots благодаря многим инновационным решениям, которые были разработаны при участии Джонатана Барр.

Затем он занимал три высоких должности в отделах продаж, директора по клиентскому маркетингу в Allied Bakeries (ABF) с разработкой нового видения категории «Пекарня», «Покупатель и категория» в рамках десятиллионного обновления бакалейного бренда Kingsmill в 2007 г., входящего теперь в первую десятку. За этим последовали должности менеджера категории, ЧТМ, руководителя по планированию продаж и операций.

В последующие годы Джонатан был коммерческим директором в Buckingham Foods, Elisabeth The Chef (оборот) и Plum Baby – переведя этот бренд в сеть магазинов по всей стране с дальнейшей его продажей Campbells Inc. В течение этого времени он отвечал за продуктовые категории, инновации и маркетинг, работал над расширением ассортимента, занимался коммерческим перепланированием, запуском лицензированных охлажденных десертов и сэндвичей Thorntons и Jamie Oliver, расширением возможностей поставки F2G и внедрением в Великобритании инноваций, используемых в США в области детского питания.

В начале 2016 г. была создана компания Outfromthecrowd - инициатива, направленная на стремление к ускорению, нацеленная на результаты и сбалансированный подход к признанию (в отличие от бесконечного корпоративного выравнивания). Цель состояла в том, чтобы помочь развитию начинающих брендов, направить и усовершенствовать возникающие стратегии МСП и восстановить крупные корпоративные бренды и проекты, привнося выгодные изменения. Одна миссия в нескольких коммерческих областях: найти свое уникальное место, что, несомненно, отражает дух времени эпохи Потребления. Наши принципы? Думай, создай, испытай и выиграй. Outfromthecrowd фокусируется на шести областях: понимание и процессы погружения, разработка предложений бренда, стратегическое коммерческое планирование, эффективная маркетинговая активация, вовлечение и постоянный коучинг. Одним словом, достижение результатов.



Джонатан умело подбирает команду и часто работал в ситуациях управления изменениями, где эмоциональный интеллект может привести к такому же эффекту, как и наличие сложных навыков и умений.

Джонатан регулярно работает на востребованных сейчас и сегодня проектах, а также на постоянных проектах. Компания *Outfromthecrowd* поддержала этнический бренд-челленджер For Aisha, который стал ведущим брендом халяльного детского питания в Великобритании с улучшенным коммерческим предложением.

В *Premier Foods* были достигнуты значительные успехи с позиционированием и выходом на рынок США и Австралии для *Mr.Kipling*, а также прорывными, успешными потребительскими кампаниями для *Sharwoods*. Быстро переориентированный *Soupa!* (бывший *Batchelors*) побил все рекорды во время его успешного перезапуска. Джонатан также создал команду по международному маркетингу и продуктовым категориям за 15 месяцев. Джонатан готовил, принимал на работу и помогал определять позиции бренда для *Mallow and Marsh* (бренд кондитерских изделий для взрослых стоимостью 3 млн. фунтов стерлингов).

На другом конце спектра – реализованный в 2018 г. комплексный проект по созданию бренда для ведущего ирландского поставщика продукции стоимостью 60 млн. фунтов стерлингов, включающий оценку, создание идентичности, новых видов продукции, создание и проверку предложений. В *SC Johnson*, Джонатан провел интенсивное и быстрое погружение перед стратегическим планированием выхода на рынок британской командой. Джонатан является постоянным докладчиком в рамках серии конференций IGD SME. Imperial College London назначил г-н Барр экспертом по быстрореализуемым товарам народного потребления и в этой должности он ежегодно проводит коучинг MBA, лекции и семинары.



JON STEVENS
УПРАВЛЯЮЩИЙ ДИРЕКТОР,
THREESIXTY'S
E-mail: jon@threesixtydesign.co.uk
Tel: +44 (0)1628 628 523
W: www.threesixtydesign.co.uk



Джон Стивенс – известный специалист в области дизайна, его карьера насчитывает почти 30 лет. Главным образом он работает в области продуктов питания и напитков, включая работу в США в *Дженерал Миллс, Миннеаполис*. Его дизайнерский опыт начался с дизайна бренда *Oakwood Design* в Бристоле, где он работал менеджером по работе с клиентами в *Mattel* в Великобритании и, затем он присоединился к *Blue Marlin*, где руководил командой обслуживания клиентов, отвечающей за такие бренды, как *Warburtons* (крупнейший в Великобритании производитель хлеба длительного хранения), *Golden Wonder* (закуски) и *Reckitt Benkiser* (бренды товаров для стирки). Переезд в Лондон позволил Джону наладить отношения *Ocean Branding* с *General Mills*, США, с разработкой кросс-брендовых рекламных кампаний и проектов по пересмотру отечественных сухих завтраков.

В 2009 г., учитывая инновационные разработки и их успешную реализацию, было принято решение создать собственное агентство *Threesixty*. Миссия агентства: обеспечить лучший в своем классе дизайн упаковки для пищевых продуктов с эффективностью дизайна, заложенной в основу каждого проекта.



Желание Джона правильно подходить к реализации проектов привело к быстрому расширению команды агентства, в том числе благодаря привлечению лидеров отрасли Джонатана Барра (коммерция) и Криса Истеда (дизайн).

Джон очень гордится десятилетним наследием Threesixty и его успехом в привлечении клиентов по всему корпоративному спектру - от транснациональных корпораций до малых и средних предприятий и стартапов.



NICK DOWNING
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР, IGD

E-mail: nick.downing@igd.com

T: +44 1923 857141

M: +44 7730 822274

W: www.igdlive.com



IGD - членская организация для индустрии потребительских товаров, специализирующаяся на исследованиях, конференциях и проектных решениях. В настоящее время IGD насчитывает более 1000 членов по всему миру, включая продавцов розничных товаров, поставщиков и поставщиков услуг.

Ник Даунинг работает в IGD с 2001 г. Начав свою карьеру в качестве аналитика розничной торговли, он создал коммерческую команду. Г-н Даунинг является членом совета директоров IGD и отвечает за продажи и обслуживание клиентов. До прихода в IGD Ник несколько лет занимался исследованиями рынка и развитием бизнеса.



NICKOLE TUDOSIE
МЕНЕДЖЕР ПО РАЗВИТИЮ ГЛОБАЛЬНОГО БИЗНЕСА, IGD

E-mail: nicole.tudosie@igd.com

W: www.igdlive.com



Николь начала работать в IGD в 2015 г. в качестве менеджера по развитию глобального бизнеса. Она отвечает за получение доходов от услуг IGD от организаций, начинающих сотрудничать с IGD. Николь работает с различными предприятиями и компаниями розничной торговли и поставщиками по всему миру, чтобы помочь им поддержать рост их бизнеса за счет услуг IGD. До прихода в IGD Николь работала на коммерческих должностях в компании по исследованию рынка Ipsos, специализируясь на технологиях, программном обеспечении и аналитических материалах для розничной торговли.