



Логист^{RU}



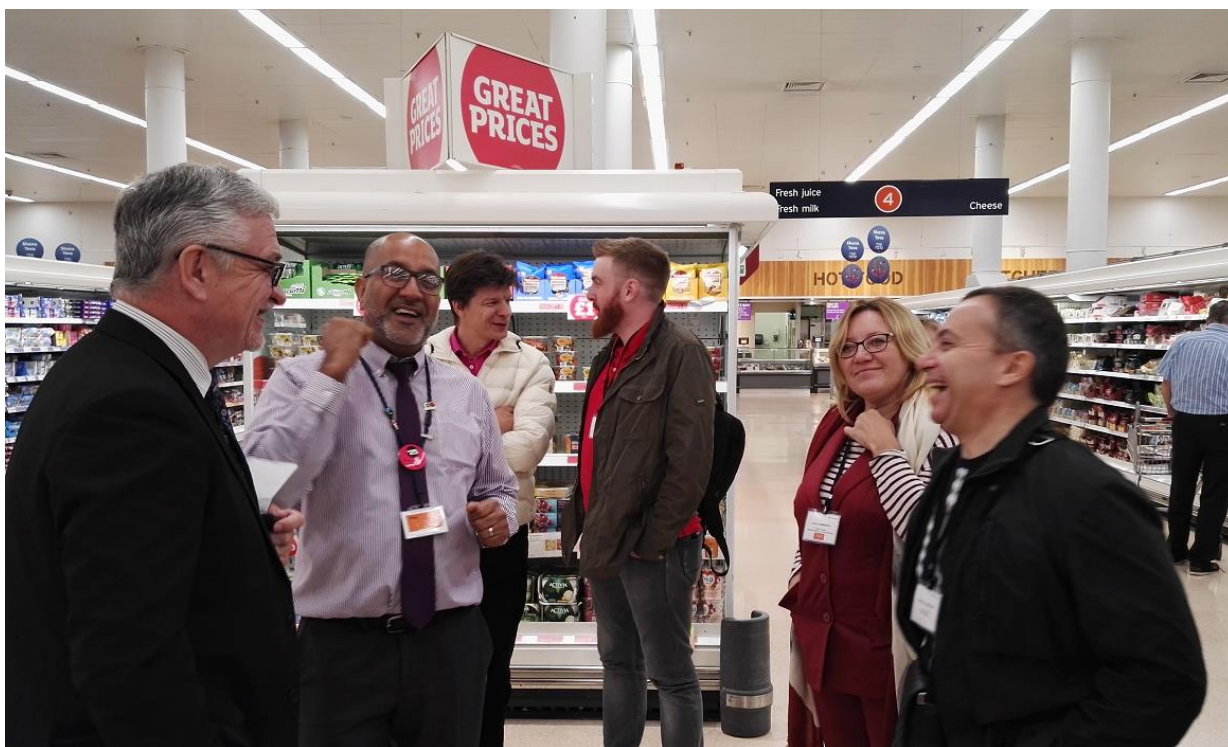
Waitrose

Sainsbury's

amazon

В ЧЕМ СЕКРЕТ УСПЕХА БРИТАНСКИХ СУПЕРМАРКЕТОВ И КАК ВЫЖИТЬ В УСЛОВИЯХ ЖЕСТКОЙ КОНКУРЕНЦИИ С ДИСКАУНТЕРАМИ LIDL И ALDI?

На прошлой неделе группа российских специалистов завершила обучение на программе «Супермаркеты и распределительные центры Великобритании: хранение, поставка и управление продуктовыми категориями». Содержание и формат мероприятия были разработаны и предложены к реализации специалистами компании Global Practice после консультирования с ведущими международными экспертами, аналитиками Food Retail (UK), руководителями распределительных центров (РЦ) и ведущих супермаркетов Великобритании, а также с учетом рекомендаций нашего российского партнера - компании «Логист.RU».



Это был первый успешный опыт организации и проведения программы по продуктовому ритейлу в Великобритании для русскоговорящих специалистов – программа не имеет аналогов.

Мы благодарим принимающую сторону – руководителей таких крупнейших супермаркетов и РЦ, как **SAINSBURY'S**, **WAITROSE** и **ASDA** за уникальную возможность знакомства с их технологиями, методами работы и кадровой политикой. Мы также хотели выразить признательность коллегам из **AMAZON** за насыщенный тур и возможность профессионального диалога в ходе визита.

И, конечно же, особый вклад в успешную реализацию данного проекта внесли кураторы нашего курса **Клэр Пауэл** и **Ричард Джонс**. Начало программы под руководством Клэр придало особый импульс процессу обучения и позволило с самого начала сделать его насыщенным, интересным и ориентированным на конкретные запросы наших участников. Ритейл-тур, ставший заключительным этапом обучения, позволил совместно с экспертом-аналитиком Ричардом подвести итог полученной в ходе посещения РЦ и супермаркетов информации и сделать выводы об эффективности используемых в РЦ и супермаркетах технологий, методов работы, программ лояльности для покупателей, способах расширения ассортимента, кадровой политике и т.д.

В число основных вопросов для обсуждения в рамках презентаций и посещений целевых объектов вошли:



- Организация работы распределительных центров (продуктовый сектор): инновации в стратегии оптимизации цепочки поставок, специфика складского хранения продуктов питания, современное программное обеспечение и оборудование, доверительная поставка, транспортная логистика.

- Организация работы супермаркетов: управление продуктами категориями в розничной сети, расширение

ассортимента, управление торговым пространством, упаковка и раскладка товаров на полках, категория FRESH, принципы работы интернет-магазинов (Click&Collect), программы лояльности для покупателей, кадровая политика супермаркетов.

- Экспертная оценка работы супермаркетов Великобритании: проблемы и решения.



Программа курса получила весьма позитивную оценку со стороны ее участников, за что мы очень признательны!

«Программа была крайне полезной. На каждом объекте нас встречали руководители с презентациями об организации бизнеса с детальной экскурсией и комментариями. Посещение РЦ SAINSBURY'S WALTHAM было очень полезно для ознакомления с автоматизированной технологией размещения и комплектации товара категории FRESH. Отличная презентация и организация визита на РЦ WAITROSE: прошли весь РЦ, разобрали основные процессы. Многие вещи были полезны для дальнейшего изучения и применения. Супермаркет WAITROSE CANARY - очень подробная презентация и тур по супермаркету; рассмотрели много особенностей в зале по выкладке и особенности сохранения качества продукции FRESH. Очень впечатлил уровень спикеров. Темп посещений крайне

высокий, по 3-4 объекта в день. Посещение, перемещение, питание, размещение – ВСЕ организовано четко и вовремя. Организаторам огромное спасибо за такой ВЫСОКИЙ уровень ПРОГРАММЫ. Очень хочу попасть на следующую программу!», - **Марк Векслер, директор департамента внедрения складских технологий, «Пятерочка», X5 Retail Group**

«Это был не просто прекрасно организованный тур с экскурсиями на РЦ и в магазины, это возможность общения с коллегами как из своих, российских компаний, так и - за что огромное



спасибо организаторам - с настоящими профессионалами из Sainsbury's и Waitrose. Общение с ними было весьма продолжительным, темы для обсуждения широкими и глубокими, а с учетом открытости и профессионализма привлеченных спикеров (со стажем работы в своих компаниях около 30 лет!) поистине уникальным. Отдельно отмечу качество организации программы: логистика была безупречной, а сюрпризы только приятными. Желаю развивать успех, буду рад поучаствовать в аналогичных мероприятиях», - **Денис Сологуб, исполнительный директор, супермаркет «Азбука вкуса».**

«Очень все понравилось! Программа по содержанию и организации – супер!», - **Томас Силиникас,**

Директор департамента инвестиций, Amberton Group



«Хорошая программа и отличная работа сотрудников Global Practice! Больше всего понравилось посещение РЦ WAITROSE-отлично, все молодцы! Очень интересно и полезно. Жаль, что не разрешили сделать фото-видео. Все спикеры программы были на высоком уровне, больше всех мне

понравился Richard Jones - самый интересный, опытный и полезный. Общение с ним одно удовольствие. Одним словом, профессионал!», - Михаил Дрейзин, генеральный директор ТД «Мегаполис».



«По итогам первого дня больше всего запомнилось посещение РЦ Sainsbury's, впечатлил профессионализм спикеров и их открытость по всем вопросам. В процессе экскурсии нам подробно



рассказали, как осуществляются логистические процессы компании, с какими трудностями сталкиваются и открыто отвечали на все вопросы! Очень позитивные и доброжелательные! Для нас был очень важен опыт организации РЦ ритейла, т.к. мы направлены на развитие и предоставление услуг для ритейлов. Посещение Amazon: процесс комплектации и сортировки заказов действительно очень оптимальный, и эти технологии мы обязательно будем внедрять в нашей WMS. Также полезна была информация по зонированию склада. В целом их процессы очень понятны и нам было очень полезно посмотреть изнутри работу интернет-магазина, т.к. это тоже одно из направлений, которое мы хотим развивать. РЦ WAITROSE: впечатлил процесс голосового набора, который намного эффективнее, чем то, что заложено в наших стандартных WMS, а именно назначение задач не на сотрудника, а на транспорт. Спасибо большое спикерам за подробную

презентацию и тур. Супермаркет WAITROSE CANARY- больше всего впечатлила кадровая политика компании WAITROSE, несколько идей я уже передала в наш отдел персонала», - Наталья Нежид, руководитель проектов «Интерлогистика».



*«Все просто отлично организовано, на высоком уровне. Все посещения были нам полезны и опыт организации работ распределительных центров и супермаркетов. Этот семинар показал нам, что наши складские операции в компании ОККАМ в большей части соответствуют европейским стандартам, какие-то технологии нам были знакомы (конечно, не такие технологичные), какие-то мы увидели впервые и взяли себе на заметку. Пожелания: добавить в программу еще IT-технологии, обзор WMS и других ИС, которые используются на складах. Благодарим Вас за организацию этой программы и надеемся на дальнейшее сотрудничество!», - **Ольга Боброва, генеральный директор «Интерлогистика».***

Мы сожалеем, что не все, кто прошел регистрацию на программу в августе, смогли быть включены в группу из-за наличия ограничений размера группы в рамках визитов на РЦ Великобритании.

*В связи с этим и, учитывая положительные отзывы наших делегатов, мы приняли решение повторно провести **программу в феврале / начале марта 2017 года**. Регистрация на программу будет открыта с 25 октября 2016 года. Просьба успеть пройти регистрацию до **15 декабря 2016г.***